

## **Regulamentul Oficial al Campaniei “Tombola lui Mos Craciun”**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul Campaniei “Tombola lui Mos Craciun ” denumita in continuare „Campania” este S.C DIGITAL SALE SRL. cu sediul social in Bucuresti, Calea 13 Septembrie NR. 221-225-227, SECT 5, BUCURESTI si sediul central in Calea Mosilor nr 272 inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16594/2008, cont IBAN RO78BRDE450SV24704404500, si operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 27086, reprezentata prin **Dna. Viorica Pavel** in calitate de **Specialist Marketing**.

### **2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE**

2.1. Campania “Tombola lui Mos Craciun ” se desfasoara in toate agentile CreditAmanet si online pe [www.creditamanet.ro](http://www.creditamanet.ro) in perioada **14 – 21 decembrie 2020**.

### **3. MECANISMUL CAMPANIEI, PARTICIPANTI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

3.1. La Campania “Tombola lui Mos Craciun ” participa automat orice persoana fizica sau juridica care:

- a) Efectueaza o tranzactie de amanet, prelungire/lichidare contract in agentile CreditAmanet sau online;
- b) Achizitioneaza un produs din agentile CreditAmanet;
- c) Plaseaza o comanda pe website-ul CreditAmanet.

### **4. PREMIUL CAMPANIEI**

4.1. Premiul campaniei consta in **30 buc** VOUCHERE de cumparaturi, in valoare de 200 lei fiecare, valabile in agentile CreditAmanet in perioada **01 ianuarie – 31 decembrie 2021**.

4.2. Valoarea totala a premiilor este de **6000 lei**.

4.3. Voucherele se pot folosi la achizitia de produse online sau din agentile CreditAmanet.

### **5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA ACESTORA**

5.1. Castigatorii vor fi desemnati prin **tragere la sorti**, in data de **22 decembrie 2020**, folosind sistemul [random.org](http://random.org).

5.2. Pentru a putea fi validati acestia trebuie sa figureze cu numarul de telefon completat.

5.3. Castigatorii pot opta pentru inmanarea premiului fizic in una din agentile CreditAmanet sau electronic prin email.

5.4. La inmanarea premiilor castigatorii vor completa un proces verbal de predare – primire a premiului.

### **6. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

6.1. Regulamentul de participare / desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant in agentile CreditAmanet sau online in pagina dedicata concursului. <https://creditamanet.ro/Tombola-Craciun/>

### **7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

7.1. In cadrul tombolei, nu este posibila inlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia in bani si/sau in alte obiecte, dupa cum nu este permisa, in nicio situatie, cedarea premiului castigat catre unul sau mai multi terti.

### **8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1. Participanii iau act de faptul ca, conform cu art 110 din Codul Fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care nu depasesc valoarea de 600 lei sunt neimpozabile. Astfel, organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit.

## 9. FORTA MAJORA

9.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art.1351 si urmatoarele din Codul Civil.

## 10. INCETAREA / PRELUNGIREA CAMPANIEI

10.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta oricand prezenta campanie pe parcursul desfasurarii acesteia cu mentiunea ca incetarea sa fie adusa la cunostinta participantilor la ghiseu.

## 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Beneficierea de Campanie prin incheierea contractului de amanet, reprezinta salvarea si stocarea datelor cu caracter personal ale beneficiarilor in evidenta companiei. Datele cu caracter personal vor fi pastrate si arhivate conform legislatiei in vigoare pe o durata de 10 ani.

11.2. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de regulamentul general de protectie a datelor, (cu prescurtara in limba engleza GDPR), care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie. Mai multe detalii pe [www.creditamanet.ro/gdpr](http://www.creditamanet.ro/gdpr).

## 12. LITIGII

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

## 13. ALTE REGLEMENTARI

13.1. In caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

13.2. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare.

DIGITAL SALE SRL

Viorica Pavel | Specialist Marketing



A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Viorica Pavel, is written over the stamp.